

Programa AGENTES DEL CAMBIO



Gestión
empresarial



Estrategia
competitiva



Marketing



Tecnología e
innovación



Experiencia
de cliente



Analítica y
Big Data

Sobre el programa

El 99% del tejido empresarial español está compuesto por Pymes, muchas de las cuales carecen de los conocimientos técnicos necesarios para digitalizarse, este programa tiene como objetivo cubrir esa necesidad.

Generación Digital: Agentes del Cambio es un programa formativo financiado por los Fondos Europeos, diseñado para capacitar a jóvenes en la digitalización de las pymes españolas. Con 150 horas de formación, los participantes **aprenderán a analizar, asesorar y diseñar procesos de digitalización personalizados.**

Al completar la formación, los jóvenes estarán preparados para impulsar la transformación digital de las casi 3 millones de pymes que hay en España, mejorando su competitividad y adaptabilidad en el mercado actual.



Podrán participar menores de 35 años con...

Estudios superiores

Graduados o en su último año de una carrera universitaria o un ciclo formativo de grado superior + **6 meses de experiencia laboral** (incluidas prácticas)

Estudios no superiores

Bachiller/ Ciclo Formativo de grado Medio/ Certificado Profesional de nivel 3 + **2 años de experiencia laboral**



Sobre La formación



Modalidad Combinada

La formación consta de **140h de clases** y de **10h de tutorías** que se realizarán en modalidad de **Teleformación**.



Estructura formativa

La formación esta dividida en **5 módulos** de conocimiento que explicamos en la siguiente página.



Elaboración de un proyecto

La formación teórica se combinará con el análisis de casos reales y la realización de un proyecto para una **empresa real**.

Módulo 1

Gestión empresarial y estratégica (20h)

Te enseña a entender las exigencias de la pyme en la era digital, los beneficios de la transformación digital y cómo coordinar su implementación efectiva mediante una **Hoja de Ruta estratégica**.

Módulo 2

Innovación (25h)

Te enseña a impulsar el cambio en pymes con metodologías ágiles y herramientas como el **Business Model Canvas**, optimizando la productividad y diseñando modelos de negocio innovadores y efectivos.

Módulo 3

Los procesos con el cliente (40h)

te enseña a atraer, fidelizar y optimizar la experiencia del cliente en el entorno digital. Aprenderás a centrar el negocio en el cliente, diseñar planes de experiencia, maximizar conversiones y mejorar la postventa utilizando herramientas de **marketing digital**.

Módulo 4

Tecnología y habilitadores de la transformación digital (45h)

Te prepara para aprovechar tecnologías clave que conectan mejor con los clientes, automatizan procesos y mejoran la toma de decisiones. Aprenderás a usar **Business Intelligence y Big Data**, identificar herramientas digitales esenciales y aplicar el Kit Digital en pymes.

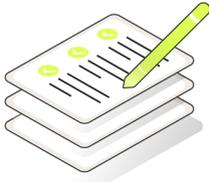
Módulo 5

Habilidades soft (10h)

Potencia tu liderazgo y espíritu emprendedor, preparándote para ser un agente del cambio digital en pymes a través de **prácticas y roleplays** que desarrollan competencias clave.

¿Cuáles son las **funciones** de un agente del cambio?

1



Evaluación de Necesidades Digitales

Analiza las necesidades de digitalización de las pymes y detecta áreas de oportunidad para implementar mejoras tecnológicas.

2



Implementación de Cambios

Diseña e implementa cambios en la estructura organizativa para fomentar una cultura digital.

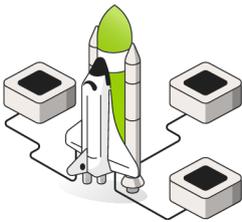
3



Análisis del impacto digital

Examina cómo la digitalización afecta todos los procesos de la pyme, desde la atracción de clientes hasta la postventa, para optimizar cada etapa.

4



Aplicación de Business Intelligence y Big Data

Utiliza herramientas de Business Intelligence y Big Data para tomar decisiones basadas en datos, mejorando la estrategia y el rendimiento empresarial.

5



Conocimiento de Tendencias

Se mantiene actualizado sobre las últimas tendencias y habilitadores tecnológicos que permiten a las pymes crecer y aumentar su competitividad en el mercado.